

## Oferta sponsoringu

Oferta sponsoringu III Międzynarodowej Konferencji „ŚRODKI SMAROWE 2010” stwarza możliwości partycypacji firm sponsorujących poprzez wykupienie całościowych dedykowanych pakietów promocyjnych.



W zależności od stopnia zaangażowania w sponsoring III Międzynarodowej Konferencji „ŚRODKI SMAROWE 2010” dla Firm sponsorujących przygotowano 3 wersje pakietów:



- „Sponsor Platynowy”
- „Sponsor Złoty”
- „Sponsor Srebrny”

| Świadczenia w ramach pakietów  | Sponsor Platynowy | Sponsor Złoty               | Sponsor Srebrny |
|--|-------------------|-----------------------------|-----------------|
| Liczba dostępnych pakietów   | 1                 | 2                           | 3               |
| Bezpłatne uczestnictwo przedstawicieli Sponsora (w konferencji i uroczystej kolacji) | 2 osoby           | 1 osoba                     | -               |
| Prezentacja logo Sponsora w serwisie internetowym oraz materiałach konferencyjnych   | Tak               | Tak                         | Tak             |
| Odczytanie nazwy Sponsora podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji                | Tak               | Tak                         | -               |
| Dołączenie materiału reklamowego do materiałów konferencyjnych                       | Tak               | Tak                         | Tak             |
| Prezentacja reklamowa Sponsora podczas konferencji maks. 15 min.                     | Tak               | -                           | -               |
| Bandery reklamowe Sponsora w miejscu konferencji <sup>1</sup>                        | 3 sztuki          | 2 sztuki<br>maks. 60x200 cm | -               |
| Informacja o Sponsorze na stronie konferencji  | Tak               | Tak                         | Tak             |
| Powierzchnia pod stoisko promocyjne sponsora (2x 1,5 m)                              | Tak               | Tak                         | Tak             |
| Koszt netto (+22% VAT)   | 8500              | 5000                        | 2500            |

<sup>1</sup> możliwość umieszczenia standardowych banerów na sali konferencyjnej i/lub w lobby

Możliwe są również inne formy sponsoringu uzgadniane indywidualnie z organizatorami.