

Przybył: "Teraz Polska" to prestiż i wzrost sprzedaży

PAP

2010-05-24, ostatnia aktualizacja 2010-05-24 15:55



24.05. **Warszawa** (PAP) - Godło "Teraz Polska" to dla przedsiębiorców przede wszystkim prestiż, ale także wzrost sprzedaży i pozytywny wizerunek wśród klientów i konkurencji - powiedział w poniedziałek PAP prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego Krzysztof Przybył.

"Prowadzimy od jakiegoś czasu badania i ubiegłoroczne wykazują tendencję wzrostową. Niektórzy z laureatów chwalą się, że na danym produkcie bądź usłudze, która otrzymała godło, mają przyrosty sprzedaży do 20-30 proc." - powiedział. Dodał, że niektórym firmom tytuł pomaga też utrzymać pozycję lidera na rynku.

Na poniedziałkowej konferencji zaprezentowano listę 13 produktów, 9 usług, 3 innowacyjnych przedsięwzięć i 9 gmin, które są laureatami tegorocznej, 20. edycji konkursu "Teraz Polska".

W kategorii produktów wyróżnione zostały: szynka, schab, kielbasa i pieczeń firmy Dobrosława, komplet nakryć stołowych firmy Gerlach, dukat lokalny Mennicy Polskiej, okno Przedsiębiorstwa Produkcyjnego OKNOPLAST-KRAKÓW, system cichego zamykania mebli Firmy Produkcyjno Handlowo Usługowej Pol-Met Kazimierz Kaszowski, linia wyrobów nabiałowych LIDL POLSKA, program komputerowy ArCADiasoft Chudzik, preparaty zawierające insulinę ludzką Tarchomińskich Zakładów Farmaceutycznych "Polfa", chleby Spółdzielni Piekarsko-Ciastkarskiej w Warszawie, nawozy azotowe spółki ZAK z Kędzierzyna, systemy stacjonarnych monitorów promieniowania RELPOL, seria baterii umywalkowych FERRO oraz zapalki i ekologiczna podpałka do grilla i kominków Fabryki Zapalek "Czechowice".

W kategorii usług nagrodzone zostały: usługi telekomunikacyjne INEA, grupowe **ubezpieczenie** dla pożyczkobiorców Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie Spółdzielczych Kas Oszczędnościowo-Kredytowych, system elektronicznej prezentacji i płatności rachunków oraz faktur Krajowej Izby Rozliczeniowej, 24-godzinny program opieki technicznej firmy Viessmann, świadczenia zdrowotne w zakresie rehabilitacji dzieci i młodzieży do 18 roku życia Samodzielnego Publicznego Zespołu Zakładów Lecznictwa Otwartego Warszawa-Żoliborz, kredyt BANKU POLSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI, usługi edukacyjne Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Kielcach, sprzedaż detaliczna Polskiej Sieci Handlowej PALEO oraz usługi turystyczne Gospodarstwa Pasiiecznego "Sądecki Bartnik" Anna i Janusz Kasztelewicz.

Internetowy serwis pogodowy www.pogodynka.pl Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej, system detekcji i wczesnego ostrzegania o zagrożeniach bezpieczeństwa teleinformatycznego Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej oraz Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego oraz zmodyfikowany katalityczny proces wodorowy regeneracji olejów odpadowych Instytutu Nafty i Gazu to nagrodzeni w kategorii przedsięwzięć innowacyjnych.

Wśród nagrodzonych gmin znalazły się: Czerwonak, Raszyn, Rewal, Bogatynia, Kórnik, Śrem, Kołobrzeg, Tarnów i **Rzeszów**.

Po raz pierwszy w historii Kapituła Polskiego Godła Promocyjnego "Teraz Polska" nagrodziła wybitne osobistości, które swoim dorobkiem zawodowym i osiągnięciami w znaczący sposób przyczyniają się do promocji Polski na świecie. W tym roku statuetkę "Wybitny Polak" odbiorą Wojciech Kilar (pianista i kompozytor, autor muzyki filmowej) oraz dr Hilary Koprowski (wirusolog i immunolog, twórca pierwszej szczepionki przeciwko wirusowi polio).

Jak zaznaczył Przybył, do konkursu może zgłosić się każda zarejestrowana w Polsce firma, czy gmina. "Oczywiście muszą spełniać podstawowe warunki. Dana usługa, dany produkt musi być na rynku od pół roku. Powinni mieć oczywiście pozytywne wyniki finansowe. Mogą to być również przedsiębiorstwa zagraniczne, pod warunkiem, że zgłosiły działalność gospodarczą w Polsce i tutaj się rozliczają" - tłumaczył.

Wyjaśnił, że przy wyborze gmin fundacja współpracuje z Politechniką Warszawską. "Współorganizujemy ranking gmin i samorządów już od drugiego roku (...) jako fundacja. Jest tam brane pod uwagę 18 czynników, na podstawie oczywiście danych statystycznych. Można powiedzieć, że rozkładamy daną gminę na czynniki pierwsze i tam nie znajdzie się żaden fuks" - zaznaczył.

Zdaniem prezesa, w Polsce brakuje zintegrowanego systemu promocji Polski i nie wpływa to dobrze na wsparcie poszczególnych firm. "Państwo polskie powinno mieć taki system i oczywiście za to odpowiada grupa rządząca" - zaznaczył. W jego opinii należy także opracować zasady działania takiego systemu. "Czy to powinno być scentralizowane, czy też rozproszone? Na ten temat toczą się dyskusje. Wiem, że są w tej sprawie kierowane do Sejmu projektu ustaw. Jedne przedsiębiorcy wspierają, drugie nie" - powiedział.

W dotychczasowych dziewiętnastu edycjach Konkursu "Teraz Polska" wzięło udział około 4,5 tysiąca firm, a Kapituła Polskiego Godła Promocyjnego wyróżniła 426 laureatów. Do udziału mogą przystąpić przedsiębiorcy - osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także jednostki samorządu lokalnego.

Źródło: PAP