

## Najlepsze miejsca pracy w Polsce

Anita Błaszczak 27-05-2009, ostatnia aktualizacja 27-05-2009 05:07

**Google Poland, Novo Nordisk Pharma i Alior Bank wygrały w pierwszej polskiej edycji światowego konkursu Great Place to Work**



autor zdjęcia: Jakub  
Ostałowski  
źródło: Fotorzepa

Marek Mos, dyrektor HR w Google Poland (z prawej) odbiera nagrodę dla Najlepszego Miejsca Pracy w Polsce 2009. Wręcza ją Paweł Bochniarz prezes GPTW Institute Polska wraz z Ryszardem Grobelnym, prezydentem Poznania (z lewej) i Palle Ellemanem Knudsenem, szefem GPTW Institute Europe

– Wspaniałe miejsca pracy są także wspaniałymi miejscami dla inwestorów. Jakość kadr i zasobów intelektualnych jest bardzo istotna dla konkurencyjności firm – podkreślał Ludwik Sobolewski, prezes warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, podczas gali wręczenia nagród dla najlepszych miejsc pracy w Polsce. GPW wraz z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan patronowały pierwszej w Polsce (i w całej Europie Środkowo-Wschodniej) edycji światowego konkursu Great Place to Work.

„Rzeczpospolita” była partnerem medialnym rankingu, w którym oceniono 21 firm. Dziesięć z nich, wyróżnionych tytułem Najlepszego Miejsca Pracy 2009, zdobyło najwyższe oceny w audycie kulturowym i w badaniach opinii pracowników, na podstawie których wyliczany jest Trust Index, czyli wskaźnik zaufania. Dodatkowo nagrodzono Eli Lilly Polska jako Firmę Przyjazną Matce.

Jak przypominał Palle Elleman Knudsen, szef Great Place to Work Institute Europe, jakość miejsca pracy przekłada się nie tylko na komfort pracowników, ale i na wyniki biznesowe pracodawców. Zwycięzcy krajowych rankingów GPTW mają dużo niższą absencję i rotację kadr niż ich konkurenci, dużo wyższe wskaźniki

innowacyjności i górują nad nimi efektywnością pracy. W ubiegłym roku w najlepszych miejscach pracy w Europie produktywność w przeliczeniu na pracownika zwiększyła się o 10 proc.

Paweł Bochniarz, prezes Great Place to Work Institute Polska, organizatora polskiej edycji konkursu, zwraca uwagę, że między zwycięzcami rankingu w poszczególnych krajach nie ma większych różnic. Natomiast znaczące różnice dzielą najlepszych pracodawców od tych przeciętnych. Potwierdza to także porównanie wyników Trust Index w dziesięciu najlepszych miejscach pracy z ogólnopolskim badaniem postaw pracowniczych przeprowadzonym wśród ponad 1200 pracowników polskich firm.

Podczas gdy 68 proc. pracowników 10. laureatów rankingu twierdzi, że ich firma jest wspaniałym miejscem pracy, to w skali całego kraju sądzi tak tylko trzech na dziesięciu badanych.

Bardzo duże różnice widać praktycznie we wszystkich obszarach, w których GPTW ocenia pracodawców. Dziesięciu najlepszych cieszy się dużo większym zaufaniem ze strony swych pracowników (71 proc.) niż krajowa średnia, gdzie wskaźnik zaufania do firmy i szefów nie przekracza 38 proc. Podobnie jest z oceną wiarygodności firmy (czyli jej kierownictwa), która w pierwszej dziesiątce jest ponad dwa razy wyższa (71 proc.) niż ogólnopolskie wskazania.

Ponad dwie trzecie osób zatrudnionych we wspaniałych miejscach pracy twierdzi, że w ich firmie szanuje się i wspiera ludzi, a trzy czwarte z nich ocenia, że pracownicy są traktowani uczciwie i rzetelnie. W ogólnopolskim sondażu podobnego zdania jest tylko ok. jednej trzeciej badanych.

Nic dziwnego, że tylko 38 proc. uczestników tego sondażu deklarowało dumę ze swojej firmy i pracy. W najlepszych miejscach pracy odsetek dumnych pracowników był prawie dwukrotnie wyższy (73 proc.).

Jak podkreśla Maria Zakrzewski, kierownik zespołu badań Trust Index w Polsce, podstawą najlepszych miejsc pracy są relacje międzyludzkie; pracownicy mają zaufanie do swych szefów, lubią to, co robią, oraz ludzi, z którymi pracują, i są dumni ze swej pracy.

### **Najlepsi pracodawcy**

1. Google Poland
2. Novo Nordisk Pharma
3. Alior Bank
4. Sabre Polska
5. Eli Lilly Polska
6. TUW SKOK i TU SKOK ŻYCIE SA
7. Hestia Kontakt
8. GlaxoSmithKline Pharma
9. Oriflame Poland
10. Instytut Nafty i Gazu